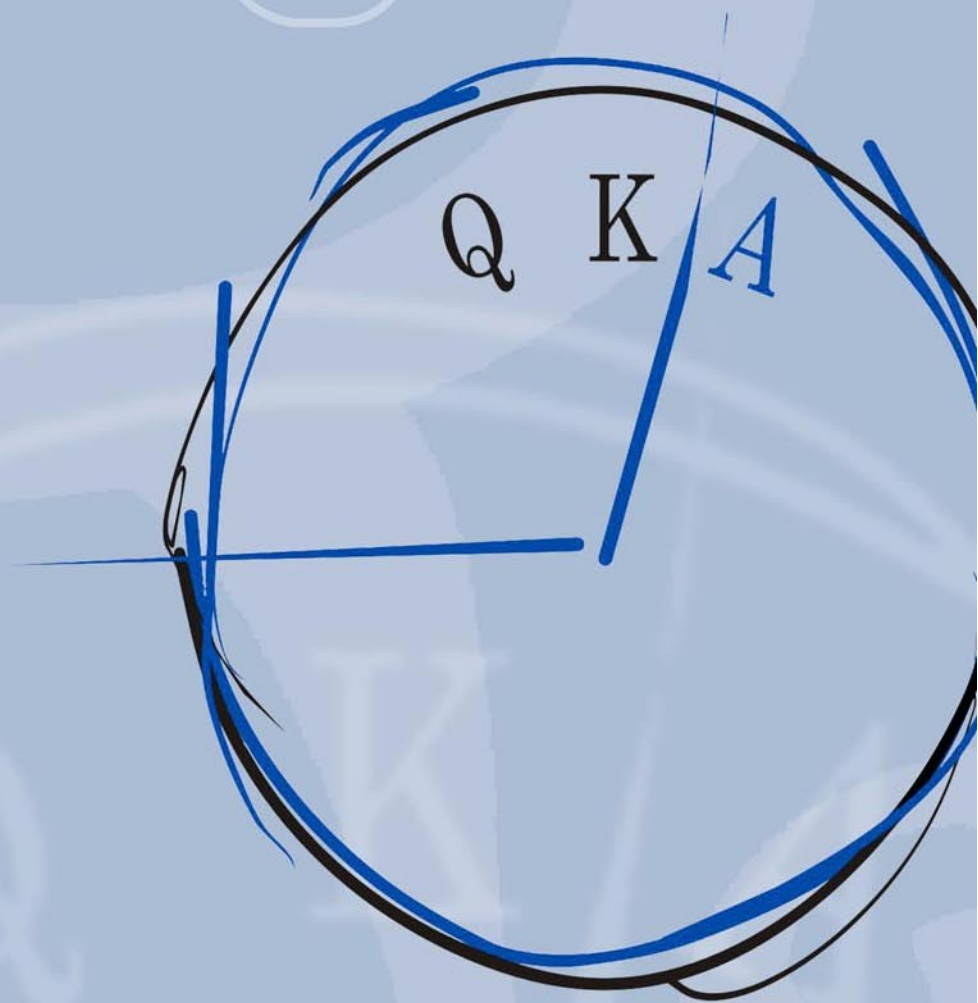


# Tiempo de magia

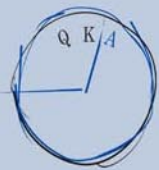
Un proyecto específico para restaurantes



rafael píccola



producciones mágicas, s.l.



# I n t r o d u c c i ó n

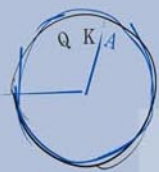
R

Desde hace varios años, **Rafael Píccola, Producciones Mágicas**, coordina la magia en varios restaurantes de nuestro país; gracias a este esfuerzo la "magia de restaurante" se ha consolidado definitivamente.

**Rafael Píccola, Producciones Mágicas**, es una compañía única: Nuestra empresa se dedica a generar actividades, conceptos e ideas lúdicas como base de estrategias de marketing.

Y, en este entorno, centra su trabajo en la creación de eventos a medida para la empresa empleando la **MAGIA** como principal herramienta.

magia



Tiempo de magia

## Magia de restaurante

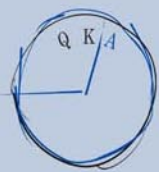
Imagine, por ejemplo...

...Que un mago elegantemente vestido se presenta ante la mesa de unos clientes que esperan su comida, una vez hecha la comanda.

Durante esos minutos de espera, que suelen estar vacíos, el mago, como obsequio de la casa, asombra y deleita a los comensales con algunos efectos imposibles.

Sobre esta contrastada y eficaz base hemos construido un nuevo concepto que multiplica sus efectos... La magia promocional.





## Magia promocional



La MAGIA es una de las herramientas publicitarias más eficaces. tanto es así que hoy en día, en publicidad, el adjetivo "mágico" se usa más que "nuevo".

Se trata de una línea de acción publicitaria que tiene a la magia como su herramienta.

Gracias a la magia se puede transmitir cualquier mensaje y vender cualquier producto. No hay límites.



Tiempo de magia

## Magia promocional en restaurante

La **MAGIA PROMOCIONAL** es una estrategia de marketing directo que se adapta a las necesidades de cada restaurante.

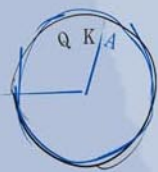
El objetivo es reflejar las cualidades de su negocio a través de magia de alta calidad, trabajando nuestros magos como sus embajadores.

En la práctica, el mago se acerca a cada mesa y realiza una sesión de magia para la que emplea una baraja cuyo dorso lleva la imagen del restaurante.

Cuando algo mágico ocurre con una de estas cartas, el mago la regala de recuerdo, siendo para esa persona un objeto de gran valor.

Algunos de nuestros clientes (Larios, Compaq o BMW) ya han empleado esta mágica estrategia con su baraja publicitaria.





Le ofrecemos todos los recursos de la magia para promocionar los aspectos de su establecimiento que más le interesa publicitar.

Sin embargo, el plato fuerte de la magia promocional en restaurante es el "magic gift".

El "magic gift" es un objeto que el mago regala en cada mesa y que es único ya que contiene, además de la publicidad del local, un juego o ilusión que el cliente podrá enseñar y hacer a sus conocidos.

Este detalle se convierte en una publicidad directa de su restaurante que resulta mucho más eficaz que los regalos publicitarios convencionales (mecheros, bolígrafos, cerillas...).





# Magia promocional

## Beneficios

Rafael Píccola,  
Producciones  
mágicas,  
hace propios  
los objetivos  
de sus clientes,  
esforzándose  
constantemente  
en satisfacer sus  
necesidades



- **Fidelización del cliente.** Gracias a la magia se logra que el cliente, a la hora de elegir un restaurante en el futuro, recuerde aquel en el que se emocionó y lo anteponga a otros de igual o superior categoría.
- **Mejora el ritmo.** La labor del ilusionista hace más fluido el ritmo del restaurante ya que con sus intervenciones cubre los necesarios tiempos de espera.
- **Trabajo en equipo.** Gracias a su profesionalidad, nuestros ilusionistas se adaptan al sistema de trabajo del establecimiento. Se trata de ofrecer al cliente el mejor servicio posible.



## Nuestros artistas

- Flexibilidad

A indicación del responsable, el mago puede dar un tratamiento especial a algún cliente concreto.

- Perfeccionamiento

En diálogo con el restaurante, los magos reajustarán sus actuaciones para optimizar resultados.

- Profesionalidad

Años de experiencia ante público en distintos ámbitos.

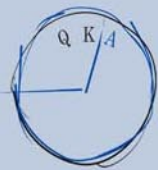
- Reconocimientos

Nuestros artistas han sido premiados en congresos de magia internacionales.

- Carácter

En su trato con el público son corteses y simpáticos.

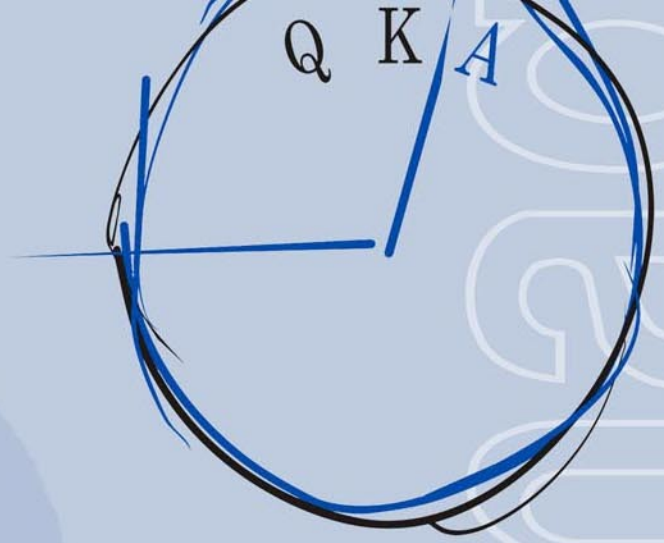




## Nuestros clientes

- CASA MÍA. Temporada 2004
- FOSTER'S HOLLYWOOD.
  - C. C. PARQUE CORREDOR. (En la actualidad).
  - C. C. PARQUESUR. Temporada 2006.
  - C. C. ARTURO SORIA. Temporadas 2000-2004.
  - C. C. LAS ROSAS. Temporadas 2000 - 2003.
  - C. C. DIVERSIA. Temporada 2002.
  - KINÉPOLIS. (En la actualidad).
- PIZZA JARDÍN DUQUE DE SEXTO: Temp. 1999 - 2000.
- FRIDAY'S ESQUINA DEL BERNABEU. Temporada 2000.
- SPAGHETTI WESTERN. Temporada 2000.
- HARD ROCK CAFÉ. Temporada 2000 - 2002.
- RESTAURANTES FILO.
  - VELÁZQUEZ. Temporada 2001.
  - JOSÉ ABASCAL. Temporada 2001.
- HOUSTON'S CATTLE. Temporada 1998.
- LA DOTE. Temporada 2000.
- RIBS CENTRO OESTE. Temporada 1999.
- WOODY'S DINNER. Temporada 1999.





rafael piccola  
producciones mágicas, s.l.

C/ Embajadores, 206 (triplicado). 8 º C  
28045 - Madrid

† 91 549 00 33  
m 619 23 08 41

[magia@rafapiccola.com](mailto:magia@rafapiccola.com)  
[www.rafapiccola.com](http://www.rafapiccola.com)