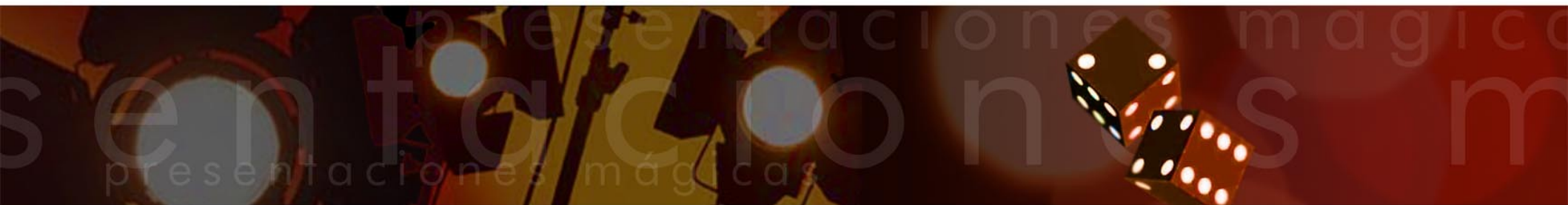




presentaciones mágicas



presentaciones mágicas



Tanto en la presentación de un producto, como en una convención de ventas, o en una reunión de equipos, etc., tanto dentro de la propia empresa como de cara al exterior, la magia promocional es una eficaz herramienta de comunicación.



Ningún producto se resiste a la creatividad de Rafa Píccola: ha presentado desde un anestésico (*Sevorane*, para **Abbott Laboratories**), hasta un libro recién publicado ("*Molly Moon*" de Georgia Byng, para el **Grupo Editorial SM**); desde un producto para respirar mejor (*Breathe Right*, para **GlaxoSmithkline**), hasta un nuevo portátil (*Compaq Armada 3500*, para **Hewlet Packard**); desde una dieta (*La dieta de la Zona*, para **Rovi Laboratorios Farmacéuticos**), hasta un juego de ordenador (*Drácula*, para **Microïds**)...

presentaciones
mágicas

Casos de éxito

BMW Serie 5



Simultáneamente, **96 concesionarios** de la importante multinacional automovilística, a la misma hora y con el mismo espectáculo, presentaron el modelo BMW Serie 5.

Para esta presentación, 96 magos actuaron como MC's y realizaron juegos de magia que Rafa diseñó especialmente para la ocasión, juegos que hacían referencia a las cualidades del nuevo vehículo y se ajustaban al script de la agencia de publicidad.

Además, preparó a los ilusionistas organizando workshops en las diferentes ciudades y coordinó la actividad.



presentaciones
mágicas

rafa píccola  magia

Casos de éxito

Oficinas de Draft FCB

meet
DRAFTFCB

Para presentar sus nuevas oficinas en la Calle Doctor Fourquet de Madrid, la Agencia de eventos multinacional Draft crea un malvado personaje: El Doctor Fourquet.

La invitación al acto, en formato de cómic, anuncia la presencia del Doctor en la inauguración; Rafa lo interpretó: un malvado científico, con acento alemán, capaz de hacer milagros gracias al poder de la fourquetita.

En la página siguiente encontrarás una nota de prensa de la Revista Estrategias que habla de esta presentación y del trabajo realizado por Rafa.

magia@rafapiccola.com
6 1 9 2 3 0 8 4 1



presentaciones mágicas

estrategias

DRAFT INAUGURA SUS NUEVAS OFICINAS

22.12.2005



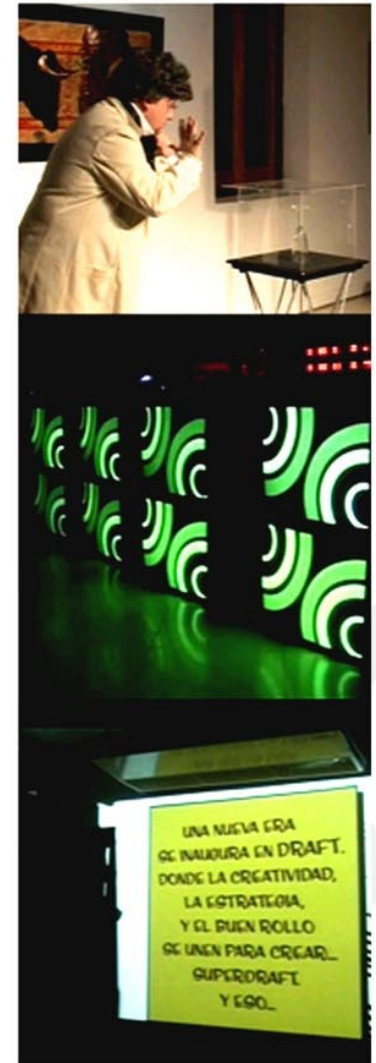
El pasado 30 de noviembre, la recién estrenada oficina de DRAFT Madrid, en Calle Doctor Fourquet 29, se vistió de gala para recibir a los invitados que, a eso de las 20:00 horas, comenzaron a disfrutar del delicioso catering de Paco Roncero Director del Casino de Madrid.

Con nostalgia de su antigua etapa como Galería Fourquet, el local se llenó de arte una vez más, de la mano de Eugenio Ampudia, artista multidisciplinar, cuyo talento ha desfilado por ferias como ARCO 04, LOOP 00, la galería MAX ESTRELLA de Madrid o la biblioteca del Museo Nacional de Arte Reina Sofía. Asimismo, se expusieron obras de Nuria Cuesta y Salvador Martín.

La empresa LIGHT PROJECT vistió las paredes que quedaron despojadas de arte, con originales proyecciones, generando un ambiente dinámico, moderno y sofisticado.

Y entre arte y proyecciones, Rafa Píccola, especialista en espectáculos de magia para empresas, amenizó la velada con una divertida interpretación del Doctor Fourquet (personaje elegido por DRAFT para presentar sus nuevas instalaciones). El humor y la interacción con el público, fueron la nota dominante en su espectáculo.

La fiesta en sí, con cada uno de sus detalles, revelaba la clara intención de integrar una agencia experimentada en un barrio emergente, bohemio y en continua tendencia. Buena gastronomía, buen humor y diversión asegurada para todos los presentes: no podía haber mejor manera de comenzar la nueva etapa de DRAFT en Madrid.



Momentos de la fiesta

presentaciones
mágicas

La magia de Rafa Piccola marcó la diferencia en la presentación interna de Breathe Right al equipo de ventas. Consiguió, de una forma divertida y original, que nuestro equipo captara los mensajes claves y se contagiara de ilusión para hacer de este proyecto una realidad. Fue una noche mágica...

Laura Jiménez Mateo

(Brand Manager Iberia.
GlaxoSmithkline
Consumer Healthcare)

Casos de éxito

Referendum Constitución Europea



Telecinco, como parte de la campaña para el Referendum que aprobó la Constitución Europea, pidió a Rafa que explicase a los espectadores, empleando y adaptando su magia, el Artículo 11-83.



En la sección MULTIMEDIA de su web (rafapiccola.com) puedes encontrar este vídeo.